

**CÔNG TY CỔ PHẦN HÀNG TIÊU DÙNG
MA SAN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: *02* /CV-13

TP. Hồ Chí Minh, ngày 9 tháng 1 năm 2013

V/v: Công bố thông tin về khoản đầu tư của
KKR

Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

Công ty Cổ phần Hàng tiêu dùng Ma San xin công bố thông tin về khoản đầu tư của KKR vào công ty chúng tôi.

Đính kèm là Thông cáo báo chí của công ty chúng tôi về giao dịch này. Giao dịch này sẽ được hoàn tất sau khi có chấp thuận của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.

Trân trọng kính chào.

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

NGUYỄN ĐĂNG QUANG



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

KKR Mở Rộng Quan Hệ Hợp Tác với Tập Đoàn Masan, Nhân Đới Khoản Đầu tư vào Masan Consumer

Khoản đầu tư thêm 200 triệu đô la Mỹ đánh dấu giao dịch vốn tư nhân lớn nhất tại Việt Nam

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 9 tháng 1 năm 2013 – Công ty Cổ Phần Tập Đoàn Ma San (HOSE: MSN, "Masan"), một trong những tập đoàn lớn nhất trong khu vực kinh tế tư nhân tại Việt Nam, hôm nay đã công bố rằng KKR, một công ty quản lý đầu tư hàng đầu trên thế giới với số tài sản thuộc quyền quản lý hơn 66 tỷ USD, đã chính thức ký hợp đồng để tăng cổ phần sở hữu trong Công ty Cổ Phần Hàng Tiêu Dùng Ma San ("Masan Consumer" hoặc "Công ty"). KKR sẽ đầu tư 200 triệu đô la Mỹ, bên cạnh 159 triệu đô la Mỹ đã đầu tư vào ngày 15 tháng 4 năm 2011, bằng cách tăng cổ phần của mình thông qua việc mua lại cổ phiếu phát hành mới và đang lưu hành của Masan Consumer.

Ông Madhur Maini, Tổng Giám Đốc của Tập đoàn Ma San, nhận xét, "Niềm tin cốt lõi của chúng tôi là ở tiềm năng tăng trưởng tiêu dùng mang tính cơ cấu và sự phát triển của tầng lớp trung lưu tại Việt Nam. Chúng tôi tin rằng KKR là đối tác thích hợp để mở rộng và củng cố nền tảng tiêu dùng của chúng tôi trong việc nắm bắt cơ hội này."

Tập Đoàn Masan là một trong những công ty niêm yết lớn nhất trong khu vực kinh tế tư nhân ở Việt Nam với trọng tâm phát triển nhắm vào ngành hàng tiêu dùng và tài nguyên khoáng sản ở thị trường nội địa. Masan Consumer hiện là doanh nghiệp dẫn đầu thị trường trong ngành hàng nước chấm, mì ăn liền và cà phê hòa tan, và đã xây dựng được vị thế dẫn đầu của mình với một số thương hiệu được công nhận và tin dùng nhất thông qua một chiến lược đặt người tiêu dùng Việt Nam lên hàng đầu.

Ông Trương Công Thắng, Tổng Giám Đốc của Masan Consumer, nhận xét, "Quan hệ hợp tác của chúng tôi với KKR tăng cường thêm cho chiến lược của chúng tôi trong việc đa dạng hóa các mặt hàng tiêu dùng nhanh trong tương lai gần, để đáp ứng tốt hơn nhu cầu của người tiêu dùng tại Việt Nam."

Khoản đầu tư vào Masan Consumer lần này là hoạt động đầu tiên kể từ khi KKR mở văn phòng tại Singapore và đã gia tăng thêm cho khoản đầu tư vốn tư nhân lớn nhất chưa từng có tại Việt Nam.

Ông Ming Lu, thành viên của KKR và là Giám Đốc của khu vực Đông Nam Á, cho biết, "Nhân đôi khoản đầu tư của chúng tôi trong chưa đầy hai năm thể hiện niềm tin mạnh mẽ của chúng tôi vào câu chuyện tăng trưởng của Việt Nam, vào Tập đoàn Masan với tư cách là đối tác mà chúng tôi đã lựa chọn tại Việt Nam và vào Masan Consumer với tư cách là nền tảng dẫn đầu trong lĩnh vực tiêu dùng ở Việt Nam."

Cùng với việc Masan Consumer mở rộng và tăng cường chiến lược tiêu dùng, Công ty cũng sẽ tận dụng kinh nghiệm trong lĩnh vực bán lẻ và tiêu dùng toàn cầu từ KKR và làm việc sâu sát với KKR Capstone, một đội ngũ gồm các giám đốc điều hành chuyên làm việc với các công ty trong danh mục đầu tư của KKR để truyền đạt những quy trình quản lý kinh doanh mang đẳng cấp quốc tế.

Giao dịch này sẽ được hoàn tất sau khi có các chấp thuận cần thiết liên quan đến giao dịch.

GIỚI THIỆU CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MA SAN

Tập đoàn Masan là một trong những công ty lớn nhất trong khu vực kinh tế tư nhân Việt Nam với vốn hóa thị trường trên 3 tỷ đô la Mỹ, tập trung vào lĩnh vực tiêu dùng và tài nguyên thiên nhiên. Masan cam kết tạo ra giá trị cho cổ đông bằng việc xây dựng các doanh nghiệp dẫn đầu thị trường với một đội ngũ quản lý chuyên nghiệp và các đối tác toàn cầu. Để biết thêm thông tin, xin vui lòng truy cập trang web của Masan tại www.masangroup.com.

GIỚI THIỆU CÔNG TY CỔ PHẦN HÀNG TIÊU DÙNG MA SAN

Masan Consumer là một trong những công ty hàng tiêu dùng lớn nhất Việt Nam và hiện sản xuất và phân phối nhiều mặt hàng thực phẩm và đồ uống, bao gồm nước mắm, nước tương, tương ớt, mì ăn liền, cà phê hòa tan và ngũ cốc hòa tan. Công ty bắt đầu đi vào hoạt động trong năm 2000 và từ đó đã phát triển thành công danh mục sản phẩm và hệ thống phân phối để thiết lập vị thế hàng đầu của mình trên thị trường hàng thực phẩm và đồ uống có thương hiệu ở Việt Nam. Masan Consumer đã tạo nên các thương hiệu được yêu thích và tin dùng hàng đầu như *Chin-Su*, *Omachi*, *Kokomi*, *Nam Ngur*, và *Tam Thái Tử*, thông qua chiến lược đặt người tiêu dùng Việt lên hàng đầu, tạo dựng được một danh tiếng bền vững về chất lượng và hương vị.

GIỚI THIỆU KKR

Được thành lập vào năm 1976 và điều hành bởi Henry Kravis và George Roberts, KKR là một công ty quản lý đầu tư hàng đầu trên thế giới với tổng tài sản thuộc quyền quản lý theo số liệu ngày 30 tháng 9 năm 2012 là 66,3 tỷ đô la Mỹ. Với nhiều văn phòng trên khắp thế giới, bao gồm bảy văn phòng ở châu Á, và với văn phòng ở Singapore đóng vai trò là trụ sở chính của khu vực Đông Nam Á, KKR quản lý tài sản thông qua một loạt các quỹ đầu tư và các tài khoản đầu tư vào nhiều loại hình tài sản khác nhau. KKR tạo ra giá trị bằng cách truyền đạt chuyên môn về vận hành doanh nghiệp cho các công ty trong danh mục đầu tư của mình và thông qua việc tích cực giám sát và theo dõi hoạt động của các khoản đầu tư. KKR bổ sung chuyên môn đầu tư của mình và tăng cường sự tiếp xúc với các nhà đầu tư thông qua nền tảng quản trị các mối quan hệ khách hàng và thị trường vốn. KKR đầu tư vào các nhượng quyền thương mại chất lượng cao trong nhiều ngành công nghiệp, bao gồm các khoản đầu tư trong lĩnh vực tiêu dùng và bán lẻ ở thời điểm hiện tại và trước đây như Del Monte Foods, Oriental Brewery, VATS, Café Coffee Day, Modern Dairy, Sealy, Duracell, Gillette, RJR Nabisco và Safeway. Cổ phiếu của KKR & Co. L.P. được giao dịch công khai trên sàn Chứng Khoán New York (NYSE: KKR), và từ "KKR," như được sử dụng trong thông cáo báo chí này, có ý nghĩa bao hàm các công ty trực thuộc, các quỹ đầu tư và tài khoản, và/hoặc các phương tiện đầu tư có liên kết, tùy vào từng trường hợp cụ thể. Để biết thêm thông tin, xin vui lòng truy cập trang web của KKR tại www.kkr.com.

LIÊN HỆ:

Leela Pandit

FTI (Truyền thông quốc tế)

T: +65 6831 7840

E: leela.pandit@fticonsulting.com

Pamela Phua

Công ty CP Tập đoàn Ma San

T: +65 9066 8220

E: pamela@msn.masangroup.com

Steven Okun

KKR Khu Vực Châu Á

T: +65-6922-5800

E: steven.okun@kk.com

Kristi Huller

KKR

T: +1-212-230-9722

E: Kristi.Huller@kk.com

